



UN Global Compact

Informe de progreso
Grupo IMU 2013



DECLARACIÓN DE APOYO	3
NUESTRA EMPRESA.....	4
¿QUÉ ES GRUPO IMU?	5
GRUPO IMU EN BREVE	6
CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS.....	7
DERECHOS HUMANOS	8
PROYECTOS DE APOYO A LA COMUNIDAD.....	9
ALGUNAS ALIANZAS DEL GRUPO IMU.....	11
ÁMBITO LABORAL	12
NUESTROS VALORES	13
PRINCIPIOS DE TRABAJO	14
PERFIL DE NUESTROS COLABORADORES	15
BENEFICIOS PARA DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL	16
TRABAJO EN EQUIPO Y RESPETO MUTUO.....	18
MEDIO AMBIENTE	20
COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	21
PROGRAMA DE MANEJO RESPONSABLE DE PILAS Y CELULARES DE DESECHO	22
ANTICORRUPCIÓN.....	25
RELACIÓN CON SOCIOS DE NEGOCIO	26
RELACIÓN CON CLIENTES	27
RELACIÓN CON GOBIERNO	27

Declaración de apoyo

En Grupo IMU entendemos que el destino de las nuevas generaciones depende de las acciones que llevemos a cabo el día de hoy. Es por esto que nos sentimos muy orgullosos de presentar por primera vez nuestra Comunicación de progreso con el fin de reforzar nuestro compromiso con la aplicación y difusión de los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en lo relativo a los Derechos Humanos, Ámbito laboral, Medio ambiente y medidas Anticorrupción.

En este primer reporte describimos a detalle todas las acciones que hemos llevado a cabo para integrar al Pacto Mundial y sus 10 principios en toda la estrategia, procesos, programas y cultura de nuestra empresa.

En el último año hemos realizado un cambio significativo dentro de la cultura de nuestra organización, mismo que se ha reflejado en la ejecución de programas exitosos que inclusive han recibido reconocimientos nacionales por sus resultados efectivos.

Finalmente, queremos reforzar nuestro compromiso de continuar compartiendo toda la información relativa a estos procesos con todos nuestros grupos de interés utilizando los canales regulares de comunicación.

Gerardo Cándano Conesa
CEO - Grupo IMU

Nuestra empresa

Grupo IMU fue fundado en Oaxaca en el año 2001 por un grupo de empresarios mexicanos preocupados por proporcionar una opción proactiva e innovadora dentro del mercado de publicidad exterior en México.

¿Qué es Grupo IMU?



Grupo IMU es la empresa líder del negocio de la publicidad exterior en mobiliario urbano en México. El objetivo principal de la empresa es ofrecer a los anunciantes un medio publicitario novedoso, con amplia cobertura y atractivas opciones comerciales. Contamos con las de 13 mil caras publicitarias en la Ciudad de México y las principales ciudades de la República Mexicana.

Misión

- Brindar servicios orientados al bienestar de la comunidad, sustentados por la comercialización de espacios publicitarios en mobiliario urbano, ofreciendo a nuestros socios comerciales innovación, ética y rentabilidad.

Visión

- Ser la empresa líder en servicios de comunicación masiva en mobiliario urbano de México a través de la eficiencia, beneficios únicos de nuestros productos y al valor sobresaliente que proporcionamos a clientes, accionistas y comunidad.

Grupo IMU en breve

Total de colaboradores:	400 (100 administrativos + 300 operativos).															
Años de operación:	12 años (fundada en Oaxaca en 2001).															
Facturación anual:	Superior a los 300 millones de pesos.															
Empresas del Grupo IMU:	16 empresas.															
Actividades principales del grupo:	<ul style="list-style-type: none">– Publicidad exterior.– Publicidad en centros comerciales.– Operación de baños públicos.– Administración de espacios públicos de estacionamiento.															
Ciudades en las que operamos:	<table><tr><td>1. Acapulco</td><td>7. Mazatlán</td></tr><tr><td>2. Boca del río</td><td>8. Oaxaca</td></tr><tr><td>3. Culiacán</td><td>9. Pachuca</td></tr><tr><td>4. Distrito Federal</td><td>10. Puerto Vallarta</td></tr><tr><td>5. Estado de México (área metropolitana)</td><td>11. Tijuana</td></tr><tr><td>6. Guadalajara</td><td>12. Toluca</td></tr><tr><td></td><td>13. Zapopan</td></tr></table>		1. Acapulco	7. Mazatlán	2. Boca del río	8. Oaxaca	3. Culiacán	9. Pachuca	4. Distrito Federal	10. Puerto Vallarta	5. Estado de México (área metropolitana)	11. Tijuana	6. Guadalajara	12. Toluca		13. Zapopan
1. Acapulco	7. Mazatlán															
2. Boca del río	8. Oaxaca															
3. Culiacán	9. Pachuca															
4. Distrito Federal	10. Puerto Vallarta															
5. Estado de México (área metropolitana)	11. Tijuana															
6. Guadalajara	12. Toluca															
	13. Zapopan															
Principales clientes:	<ul style="list-style-type: none">– Unilever– DIAGEO– Nestlé– Coca Cola– Procter & Gamble															

Certificaciones y reconocimientos



Empresa socialmente responsable por parte CEMEFI

- Año 2011
- Año 2012
- Año 2013



Mejores prácticas 2012– Programa de manejo responsable de pilas y celulares de desecho



Mejores prácticas 2013– Programa de apoyo a las Organizaciones de la Sociedad Civil



Diversos reconocimientos por parte de las OSC's apoyadas



Derechos humanos

Principio 1

Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

No ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

En Grupo IMU entendemos que todos formamos parte de una aldea global que debe preocuparse por el bienestar de sus integrantes. Es por esto que aplicamos, cumplimos y exigimos que todos nuestros colaboradores y socios de negocio respeten siempre los derechos humanos fundamentales en todas sus actividades.

Proyectos de apoyo a la comunidad

El programa de apoyo a las organizaciones de la sociedad civil consiste en asignar un número determinado de espacios publicitarios pertenecientes al Grupo IMU para apoyar la difusión de campañas de las OSC existentes en las plazas donde operamos. De esta forma ofrecemos una opción sin costo para generar campañas masivas o puntualizadas de acuerdo a las necesidades de las OSC. El interesado deberá cubrir sus costos de impresión, para lo cual Grupo IMU ofrece una lista de socios de negocio con tarifas preferenciales en caso de requerirse.

Gran parte de estas Asociaciones luchan por el respeto de los Derechos Fundamentales entre muchas otras temáticas de interés social.

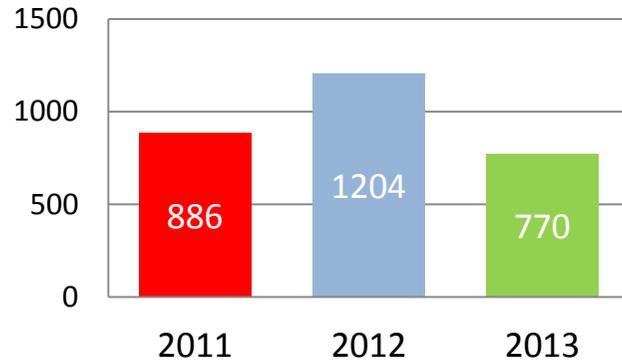
El objetivo del programa consiste en reforzar nuestros vínculos con al comunidad y sobre todo en buscar solucionar los problemas que la aquejan proporcionando un espacio publicitario sin costo a las OSC que así lo requieran con el fin de apoyar sus campañas de difusión que las ayuden a cumplir con sus objetivos establecidos.



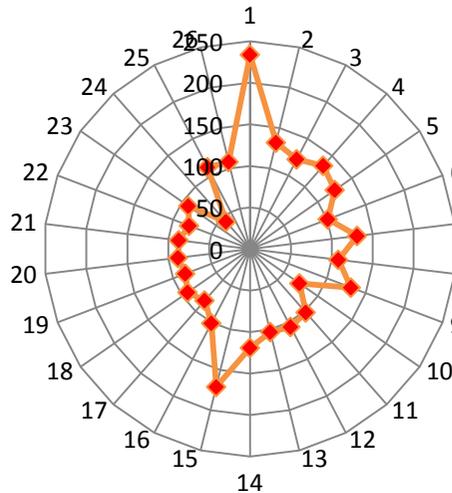
Este programa fue reconocido en 2013 por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) como una de las mejores 15 prácticas de responsabilidad social del país.

Resultados del programa – Cifras de apoyo

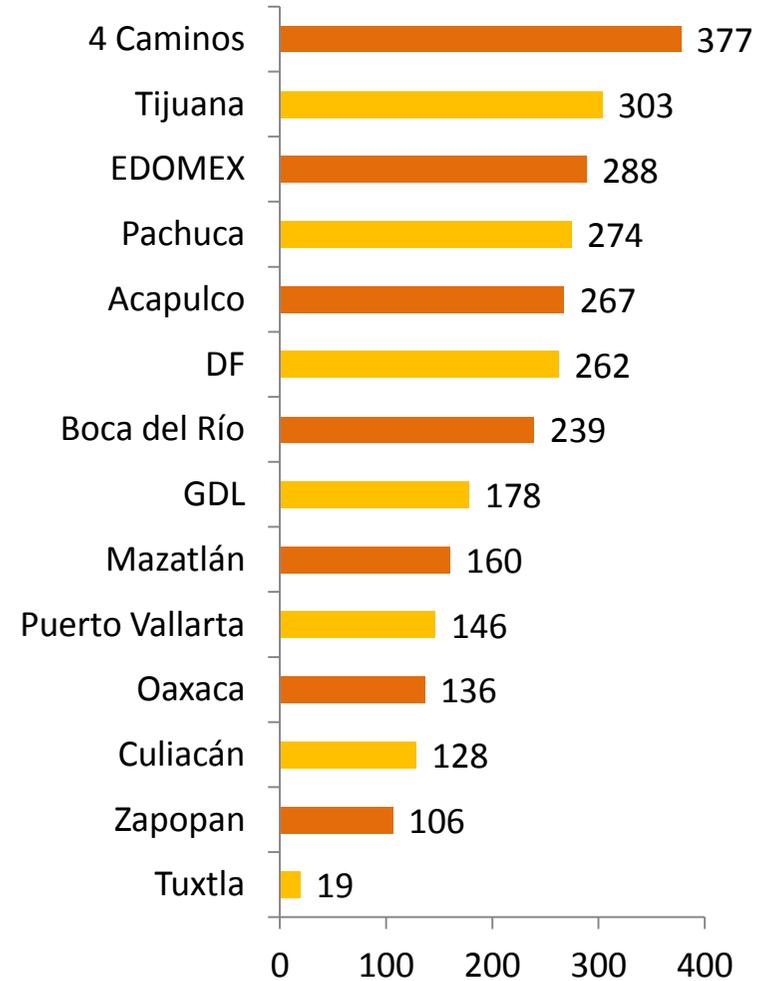
Total de campañas beneficiadas con el programa (2011-2013)



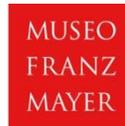
Temporalidad de campañas



Principales plazas elegidas por las OSC



Algunas alianzas del Grupo IMU



Ámbito laboral

Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Una empresa que no cuenta con una filosofía clara, o que no se apega a ella, es como un barco que navega a la deriva sin un destino claro en un mundo altamente competitivo. En Grupo IMU hemos establecido una filosofía 100% basada en nuestras creencias, expectativas y capacidades.

Nuestros valores

Nuestros valores son los lineamientos esenciales que orientan y dan sentido a nuestra forma de actuar para alcanzar la visión del Grupo IMU. Todos los colaboradores del Grupo se comprometen a conocerlos y aplicarlos:

- ➔ **Responsabilidad:** Entendemos que somos parte de una gran comunidad y que como tal, debemos de ser capaces de aportar lo mejor de nosotros en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.
- ➔ **Pasión con ética:** Nuestro trabajo y la oportunidad de ayudar a la sociedad nos emocionan. Todos en el equipo sentimos un gran entusiasmo por lo que hacemos y sobre todo, por cómo lo hacemos.
- ➔ **Innovación:** Todo aquel que emprende un nuevo camino siempre lleva la delantera. Nosotros consideramos cada reto como una oportunidad para crecer.



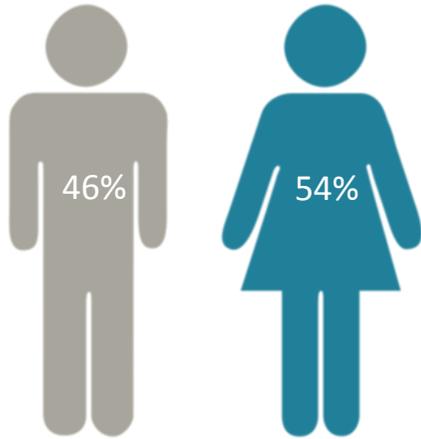
Principios de trabajo

En el año 2010 el Consejo administrativo, en conjunto con la Junta de directores y todos los colaboradores del grupo establecimos los 8 principios de trabajo que nos orientan en todas las actividades que realicemos para cumplir nuestras responsabilidades dentro del Grupo IMU. Estos principios son:

Buscamos sencillez y rentabilidad Todos cuidamos los recursos de la empresa y nos esforzamos en enfocarlos en necesidades prácticas que generen resultados.	Exigimos y ofrecemos calidad Establecemos como compromiso conjunto el ofrecer servicios y productos de excelencia con un alto grado de competitividad y valor.	Nos enfocamos en el cliente Dedicamos día a día nuestras tareas y esfuerzo a cumplir con todas las expectativas de nuestros clientes manteniendo siempre su lealtad y preferencia.
Buscamos talento y lo desarrollamos Valoramos y apoyamos a la gente creativa y proactiva que esté dispuesta a demostrar su esfuerzo en base a contribuciones que mejoren la organización.	Trabajamos en equipo Valoramos a nuestros compañeros enfocando todos nuestros esfuerzos en entendernos, apoyarnos y hacer todo lo posible para lograr las metas de todos.	Respetamos a la gente Fomentamos una cultura que valora la confianza, el entendimiento, el trabajo y la empatía entre nuestros colaboradores.
Cuidamos el ambiente y a la comunidad Participamos activamente y sin fines de lucro en proyectos enfocados a resolver problemas reales que afectan el medio ambiente y a las comunidades en donde operamos.		Nos comunicamos abiertamente Entendemos que una adecuada comunicación favorece un buen entendimiento, lo cual es un factor de motivación y eficiencia.

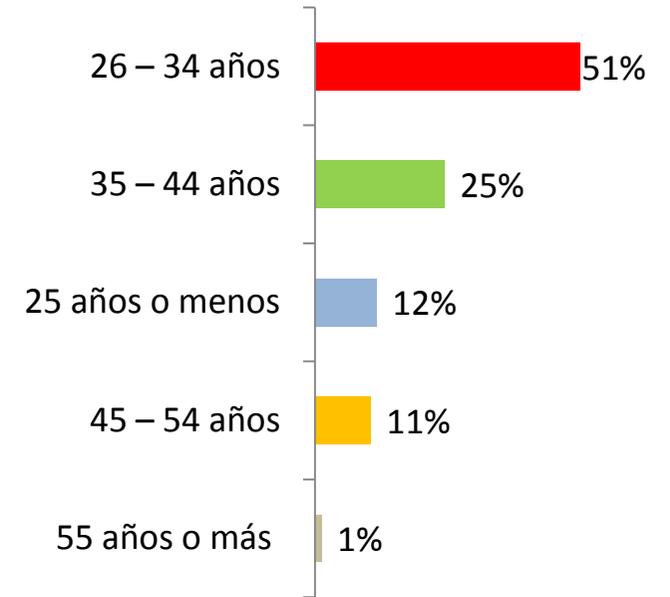
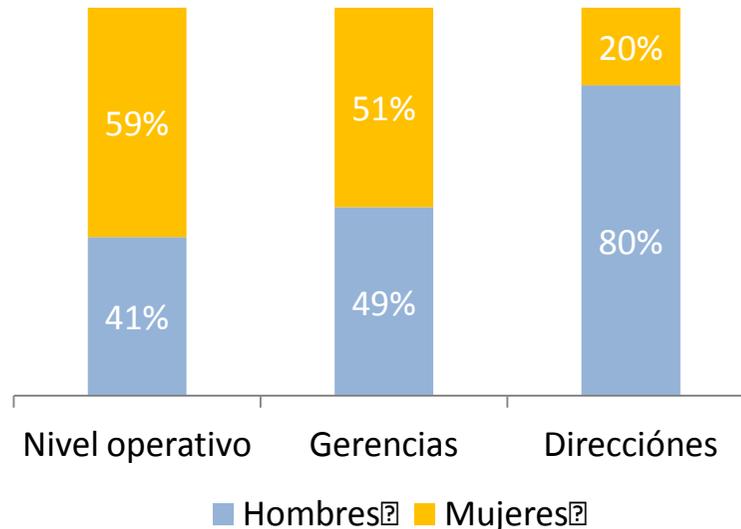
Perfil de nuestros colaboradores

En Grupo IMU estamos comprometidos a crear un ambiente laboral armónico y con capacidades de crecimiento reales para todos nuestros colaboradores.



Las políticas de equidad y no discriminación aseguran un ambiente de trabajo de respeto. Todos los colaboradores tienen acceso a los beneficios y prestaciones de la empresa independientemente de su género, preferencia sexual, nacionalidad, edad,

Actualmente la mitad de los puestos de toma de decisiones gerenciales son ocupados por mujeres



Aunque la edad promedio es de 32 años, en la empresa labora personal desde 19 hasta 62 años

Beneficios para desarrollo personal y profesional

Dentro de nuestros valores corporativos se encuentra la responsabilidad. Este compromiso no sólo se hace con los clientes y las comunidades en las que operamos, sino que engloba una visión integral que contempla las necesidades de nuestros colaboradores y sus familias. Dentro de los beneficios exclusivos otorgados por el Grupo IMU a sus colaboradores se encuentran:

- ➔ **Fondo de ahorro:** Equivalente al 4% del sueldo base, esta prestación está diseñada para fomentar el sentido de ahorro entre los colaboradores. El pago se realiza en el mes de Julio de cada año.
- ➔ **Vales de despensa:** Mensualmente depositamos el equivalente al 5% del sueldo de nuestros colaboradores en conceptos de vales de despensa para la compra de alimentos y diversos artículos de uso cotidiano en el hogar.
- ➔ **Seguro de gastos médicos mayores y menores:** Para asegurar la tranquilidad de nuestros colaboradores y la de su familia, Grupo IMU otorga a sus colaboradores y a su familia directa (esposa e hijos) un seguro de Gastos médicos mayores de amplia cobertura que ayudará considerablemente en caso de alguna necesidad grave de salud. El seguro es proporcionado por GNP.
- ➔ **Reconocimientos por antigüedad:** Fomentando el compromiso y la lealtad de nuestros colaboradores se estableció un programa de reconocimiento para todas aquellas personas que cumplan 5, 10, 15, 20, 25 y 30 años de colaborar con nosotros. Estos premios se entregan en el evento de fin de año.

- **Planes de capacitación continua:** Este programa contempla apoyos parciales o totales para continuar estudios, iniciar diplomados, maestrías, cursos de idiomas y todo tipo de actividades académicas que permitan al colaborador mejorar sus habilidades personales y profesionales.
- **Plan de desarrollo profesional:** De mano con el programa de capacitación continua, el PDP es un sistema integrado de definición de objetivos y evaluación de desempeño. Los componentes del PDP son: Objetivos de negocio, diagnóstico y desarrollo de competencias, identificación de expectativas profesionales y evaluación global del puesto. El PDP se actualiza de manera anual a nivel corporativo y establece un compromiso entre los colaboradores y sus jefes directos para el cumplimiento de sus objetivos anuales.
- **Plan de salud visual:** Los colaboradores, así como sus familias y amigos tienen acceso al convenio firmado por Grupo IMU y DEVLYN para asegurar su salud visual. Mediante descuentos atractivos y pagos vía nómina el colaborador podrá disfrutar de este beneficio las veces que lo requiera.
- **Intercambios:** Adicional a todos los anteriores, el colaborador tiene acceso a diversos descuentos, promociones exclusivas, boletos, y otros beneficios a lo largo del año y de acuerdo a las negociaciones que ocurran con nuestros clientes. Los descuentos aplican para muchos conceptos (Viajes, hoteles, ropa, juguetes, etc.)
- **Permisos y apoyos:** Adicional a los anteriores, todos los colaboradores del Grupo IMU cuentan con días de ausencia para asuntos personales al año y por eventos especiales (nacimientos, matrimonio, fallecimientos y otros)



Trabajo en equipo y respeto mutuo

Nuestro principal valor son las capacidades, conocimientos y deseos de crecer de nuestros colaboradores, es por esto que nos esforzamos tanto en crear y mantener un espíritu de trabajo en equipo en el que el respeto y la tolerancia son la clave para nuestro éxito. Nuestra cultura se basa en aprender distintas formas de analizar las áreas de oportunidad entendiendo y respetando las necesidades y capacidades de los demás.



En Grupo IMU entendemos que todos podemos beneficiarnos de nuestras diferencias, nuevas ideas y sobre todo de aprender cosas distintas todos los días, es por eso que nos comprometemos a seguir los lineamientos establecidos en nuestras siguientes políticas:

- **Lineamientos del comité de ética:** En este documento se establecen las mecánicas y dinámicas que se deberán seguir al momento de detectar cualquier actitud que atente contra la ética y la filosofía corporativa del Grupo por parte de alguno de sus colaboradores o socios de negocio.
- **Política de equidad de género y no discriminación:** En esta política se establece claramente que dentro del Grupo IMU no existe ni puede existir ninguna práctica de discriminación de carácter de género, edad, religión, preferencia sexual o cualquier otro rasgo de personalidad. Así mismo establece dinámicas de apoyo para una equidad en todos los puestos de la empresa

- ➔ **Políticas de inclusión:** Establece las condiciones generales que regulan la vida en convivencia dentro del Grupo IMU. A su vez establece las sanciones estrictas aplicables a toda conducta discriminatoria por parte de los colaboradores o socios de negocio.

- ➔ **Código de conducta de proveedores:** Busca fomentar y/o replicar los lineamientos éticos internos del Grupo dentro de las organizaciones de nuestros socios de negocio.

Medio ambiente

Principio 7

Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Sabemos que las acciones que realicemos hoy afectarán a nuestros hijos el día de mañana, es por esto que nos esforzamos en reducir al mínimo los impactos ambientales generados por nuestra operación y al mismo tiempo recuperar y proteger los entornos naturales de las comunidades en donde operamos.

Compromiso con el medio ambiente

En Grupo IMU buscamos siempre ofrecer programas, apoyos y actividades que nos ayuden cumplir nuestros objetivos de responsabilidad social y de políticas de compromiso ambiental. Es por esto que hemos establecido una serie de lineamientos, tareas, políticas y programas de manera interna y externa para apoyar distintos temas relativos en las comunidades en donde operamos. Algunas de las actividades que llevamos a cabo son:

1. Estrictos controles en la utilización de recursos como el agua y la energía eléctrica para mantener siempre niveles mínimos de consumo.
2. Limpieza de los entornos del mobiliario instalado para mejorar la imagen urbana.
3. Promover la aplicación de materiales reciclables en todas las actividades en las que esto sea posible.
4. Difundir entre los empleados del grupo prácticas y hábitos que promuevan el respeto al ambiente y la reducción de utilización de materiales de oficina (papel, energía eléctrica, etc.).
5. Apoyo de difusión a asociaciones y grupos que promuevan causas sociales y de protección ambiental.
6. Política de construcción modular del mobiliario que permite la reutilización de piezas.
7. Todo el mobiliario de IMU instalado a nivel nacional está fabricado con materiales 100% reciclables.
8. El mobiliario urbano proporciona seguridad y protección contra elementos ambientales a los usuarios de las comunidades en donde éstos se encuentran instalados.

Programa de manejo responsable de pilas y celulares de desecho

El programa consiste en utilizar los recursos de la empresa para establecer una plataforma que permita a los habitantes de la Cd. de México y Guadalajara el procesar de manera fácil y correcta sus pilas de desecho. De esta forma logramos evitar que las pilas se mezclen en los desechos “normales” de los hogares, facilitando su recolección y reciclaje, evitando al mismo tiempo que los componentes de los mismos contaminen posteriormente el suelo y el agua en los vertederos. El programa también contempla una intensa campaña de educación preventiva en medios masivos propios.



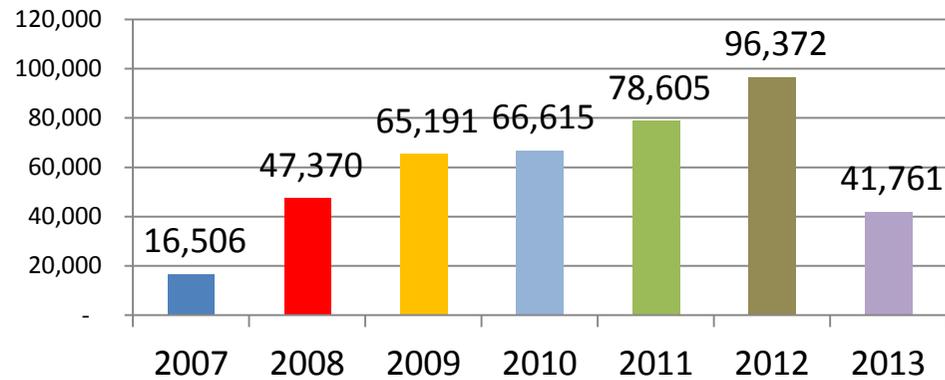
Este programa fue reconocido en 2012 por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) como una de las mejores 15 prácticas de responsabilidad social del país.

Resultados del programa – Cifras de recolección de pilas

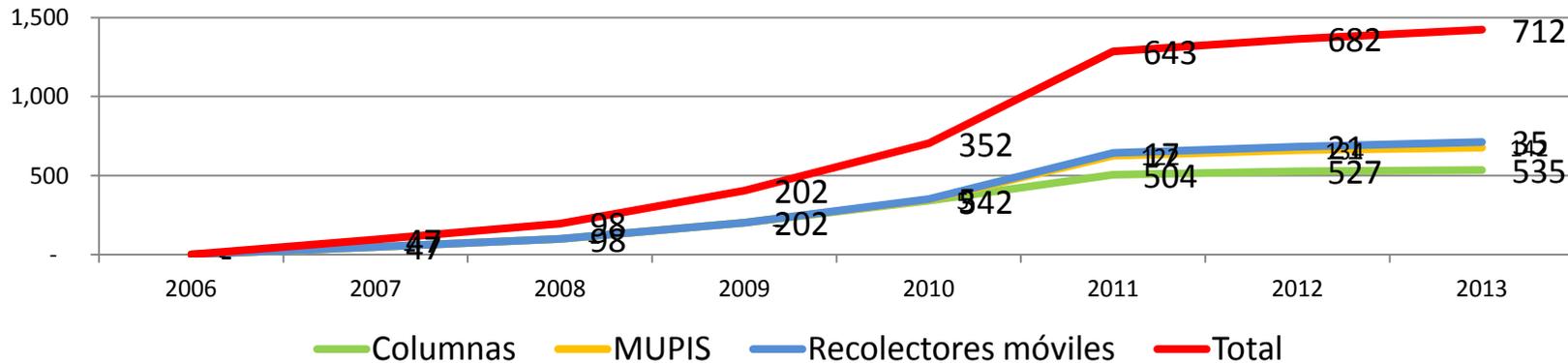
A continuación se presentan algunas de las cifras más importantes que el Programa de manejo responsable ha obtenido:

Desde su fecha de lanzamiento, el Programa de manejo responsable de pilas y celulares usados ha permitido la correcta disposición de un total de 412 toneladas de pilas.

Total de KG de pilas recolectadas (2007-2013)



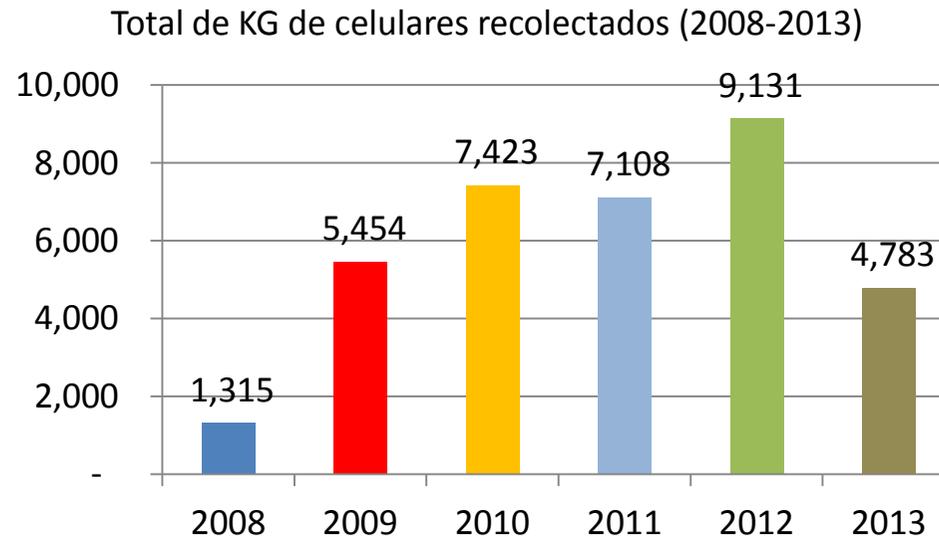
Tras 6 años de operación, el Programa de manejo responsable de pilas y celulares usados es el mayor programa de su tipo en Latinoamérica.



Resultados del programa – Cifras de recolección de celulares

A partir de la firma del convenio de cooperación entre el Grupo IMU y Recall International en el 2008, se han logrado desplazar para un correcto desecho y reciclaje un total de 35, 214 unidades de celulares en desuso.

A continuación se muestra una gráfica con el total e recolección de unidades (celulares en desuso) desde que se inició el programa de cooperación con Recall International de forma anual:



Anticorrupción

Principio 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Sabemos que las acciones que realicemos hoy afectarán a nuestros hijos el día de mañana, es por esto que nos esforzamos en reducir al mínimo los impactos ambientales generados por nuestra operación y al mismo tiempo recuperar y proteger los entornos naturales de las comunidades en donde operamos.

Relación con socios de negocio

El tema de la relación que las empresas mantienen con sus proveedores se ha vuelto fundamental en la responsabilidad social empresarial. Más allá de factores como calidad, precio y plazo, las cuestiones relativas al medioambiente, los derechos humanos y las condiciones laborales, son cada vez más tomadas en cuenta dentro de la cadena de suministro.

Fomentar el desarrollo de proveedores es una manera de potenciar la relación comercial, generando una mejora para el negocio con beneficio para ambas partes, contribuyendo de esta manera al desarrollo local donde el Grupo IMU tiene influencia.

Al establecer nuestro código de conducta para proveedores esperamos que nuestros socios comerciales, se comprometan con la empresa a observar un comportamiento alineado a la filosofía corporativa del Grupo IMU así como a los principios de la responsabilidad social empresarial. Además del compromiso anterior, el proveedor se compromete con la empresa a observar y cumplir lineamientos establecidos para los siguientes aspectos:

- ➔ Dimensión ética (anticorrupción)
- ➔ Condiciones laborales y derechos humanos
- ➔ Preservación del medio ambiente
- ➔ Rechazo a la explotación infantil

Relación con clientes

Anualmente el área comercial del Grupo lleva a una sesión de interacción con los principales clientes. En esta sesión se llevan a cabo talleres de retroalimentación, ejercicios de intergración y demás actividades con la meta de lograr obtener una retroalimentación adecuada que nos permita madurar nuestra relación con nuestro mercado meta.

Relación con gobierno

Debido al tipo de giro del Grupo, contamos con un alto nivel de interacción con autoridades locales en todas las comunidades en las que operamos. Dichas actividades son reguladas por nuestro código de ética y nos permiten conocer a fondo las problemáticas sociales que aquejan a las comunidades en las que operamos desde el punto de vista de las autoridades.

Grupo IMU participa activamente en programas oficiales de mejora de imagen y ordenamiento urbano coordinados por autoridades locales.

Todas las relaciones anteriores se encuentran reguladas por políticas internas que establecen claramente los parámetros dentro de los cuales debe permanecer siempre el colaborador del Grupo.

